



## PRAKTIKANT(IN) SALES & MARKETING DEUTSCHLAND

Wir sind NICE. Wir machen mit viel Liebe Eis aus den leckersten biologischen Zutaten.

NICE wird an den schönsten und coolsten Orten in den Niederlanden verkauft; von Strandcafés, hippen Campingplätzen und Außenbereichen bis hin zu Museen. Alles Orte, die Wert legen auf gesunde Nahrung und pure Zutaten.

Vor ein paar Jahren dachten wir: Was wir in den Niederlanden machen, könnte auch in Deutschland eine gute Idee sein. Und mit Stolz können wir sagen, dass wir einen sehr guten Start gemacht haben. NICE ist in ganz Deutschland bei vielen Bioläden verfügbar.

NICE wächst international so schnell und darum sind wir ab **Februar 2021** auf der Suche nach einem Praktikant(in) die gemeinsam mit uns NICE in **Deutschland** weiter ausbauen möchte.

### Was wirst du tun

- NICE Verkaufsstellen in Deutschland suchen und benachrichtigen
- Die Website und den Onlineverkauf beaufsichtigen
- Kontakte Aufrecht erhalten bei denen NICE schon verkauft wird (Kundenfragen beantworten, Tipps bei Geschmacks Entscheidungen, Werbematerial versenden)
- Mitdenken und ausführen von Werbeaktivitäten

### Wir sind auf der Suche nach einem Praktikant(in) die

- Niederländisch und Deutsch spricht und schreibt
- Freundlich, pro aktiv, strukturiert, selbständig und wissbegierig ist
- Gerne einen Beitrag leisten will, den Wachstum in Deutschland an biologischen Eis auszubauen.

### Was bieten wir

Du wirst in einem echt unternehmungslustigen Team von 7 Personen, in einem gezeiligen Büro in Amsterdam arbeiten. Wir finden es wichtig, dass du mit Spaß zur Arbeit gehst und das die Rolle echt bei dir passt. Darum geben wir dir viel Raum um dich selbst zu entwickeln und aus deine Qualitäten heraus zu arbeiten.

Und neben einer regulierten Praktikumsvergütung gibt es natürlich unbegrenzt Eis!

Erkennst du Dich in dem oben beschriebenen Profil? Schick dann dein Motivationsschreiben und Lebenslauf an Giuliana - [giuliana@nicefruitpops.com](mailto:giuliana@nicefruitpops.com).

Have a NICE day!